



ESTUDIO SOBRE EL EFECTO EN EL CONSUMIDOR DE LAS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



ADRIÁN COBO GARCÍA, MIGUEL ÁNGEL GARCÍA PONCE Y ALEXÍA MARTÍNEZ NAVARRO
TUTORES: BRÍGIDA MENDOZA GONZÁLEZ (1), PEDRO JESÚS CUESTAS DÍAZ(2) Y LONGINOS MARÍN RIVES (2)

1: I.E.S Saavedra Fajardo
2: Facultad de Economía y Empresa

INTRODUCCIÓN/ OBJETIVOS

En este estudio se pretende observar cómo se realiza la comunicación de la RSC, de cada una de las empresas escogidas, a través de las redes sociales. El estudio lo hemos realizado a nivel regional, pues se ha hecho un seguimiento de seis empresas reconocidas en la Región de Murcia: PC Componentes, Hero, El Pozo, Disfrimur, Aguas de Murcia y Grupo Hefame. Nuestro objetivo era ver qué papel juega la RSC en las redes sociales y la importancia que se le da actualmente, ya que estas políticas empresariales son cada vez más visibles. La captación de usuarios a través de las redes va desde jóvenes a adultos.

MATERIALES/ METODOLOGÍA

Los datos de las redes sociales han sido recogidos desde el 26/01/19 hasta el 15/03/19. Dichos datos los hemos organizado en tablas, una para cada empresa. Las tablas están compuestas por seis apartados: la fecha de publicación, la categoría, el número de gustas, las veces compartidas, comentarios y el tipo de contenido. Hemos realizado la tabla que se muestra a continuación, en la cual se reúnen todas las tablas anteriormente mencionadas. Hemos utilizado dos tipos diferentes de análisis sobre las publicaciones. Los días que hay una clara intención de RSC mediante campañas y ayudas económicas y los días que no (comentarios respondiendo a las dudas y apoyo a los clientes).

RESULTADOS/ CONCLUSIONES

PC Componentes: en el ámbito hacia el trabajador y la sociedad no destaca pero recibe mucho apoyo. La RSC que más realiza es hacia los clientes, además recibe mucho apoyo. Sin embargo no ha trabajado nada el ámbito de medio ambiente. No hace muchas acciones de no RSC pero recibe mucho apoyo.

Hero: con la sociedad es el tipo de RSC que más destaca y es muy apoyada. En cuanto a RSC con los trabajadores hay dos publicaciones y una de ellas ha sido apoyada. Sus publicaciones de no RSC también son apoyadas. Una sola acción de RSC con el medio ambiente, pero es notablemente apoyada. La empresa no ha trabajado nada en el ámbito del trabajador.

El Pozo: esta empresa destaca notoriamente en todos los ámbitos de RSC. En la RSC a la sociedad es la empresa más apoyada y sus publicaciones de no RSC también tienen una buena respuesta. En la RSC del medio ambiente es la única en la que no destaca.

Disfrimur: es la empresa con más apoyo respecto a la RSC con los trabajadores. En la RSC con la sociedad también tienen un buen recibimiento, mientras que en el resto de campos no destacan mucho.

Aguas de Murcia: obtienen una gran cantidad de apoyo en sus publicaciones sobre el cliente. Sin embargo, la empresa tiene un leve apoyo en los otros ámbitos, y en cuanto a sus publicaciones de no RSC no son recibidos con buenas opiniones.

Grupo Hefame: esta empresa recibe todo su apoyo en las publicaciones de sociedad, aunque su apoyo en los diferentes ámbitos de RSC es relativamente bajo al igual que su apoyo recibido en publicaciones de no RSC.

TABLA COMPARATIVA DE ÁMBITOS DE RSC

| Tipos RSC/Me gusta | PcComponentes | El Pozo | Disfrimur | Hero | G. Hefame | Aguas Murcia |
|--------------------|---------------|---------|-----------|------|-----------|--------------|
| Trabajador | 1/281 | 4/104 | 3/394 | 0 | 1/6 | 1/9 |
| Clientes | 352/212 | 7/22 | 1/4 | 2/1 | 2/16 | 5/12 |
| Sociedad | 3/348 | 22/882 | 6/87 | 3/17 | 6/36 | 4/9 |
| M. Ambiente | 0 | 0 | 1/9 | 1/4 | 0 | 2/2 |
| No RSC | 6/2581 | 6/90 | 2/8 | 6/58 | 6/7 | 6/2 |

Fuente: elaboración propia