



PROYECTO PILOTO DE RADIO EN INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



Tutores-Investigadores: D^a. María Teresa Pellicer Jordá y D. David Falgas Sánchez. Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia (AURED, Campus de Espinardo, Murcia). Tutor-IES: D. José María Olmos Nicolás (IES “Alcántara” de Alcantarilla).

INTRODUCCIÓN

- Hoy en día tenemos acceso a mucha información. pero por desgracia cada vez menos atención. **Comunicarnos** en la escuela significa poner en común ideas. Al establecer una relación con el otro por medio de la comunicación, se pretende llevar a cabo un proceso de integración entre personas, de **acercamiento mutuo**. Para esto, es imprescindible incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación haciendo hincapié en las redes sociales y el uso de internet.
- En la actualidad, los centros educativos apuestan por ofertar al alumnado más y mejores actividades. No obstante, la **difusión** de las mismas entre los estudiantes puede ser considerado como un problema, pues las propuestas pasan desapercibidas entre la mayoría de los alumnos, algo aparentemente contradictorio ya que con la llegada de estas nuevas tecnologías se espera un mayor y mejor **intercambio de información**.

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

- La difusión de las actividades entre los estudiantes puede ser considerado como un problema, pues las propuestas pasan **desapercibidas** entre la mayoría de los alumnos, algo aparentemente contradictorio ya que con la llegada de estas **nuevas tecnologías** se esperaría un mayor y mejor intercambio de información.
- Partiendo de la **hipótesis** de que los procedimientos actualmente en vigor son caducos y carecen de la efectividad requerida, nos proponemos investigar aquellas **redes sociales** que permitan esta participación del alumnado en todo lo respectivo al centro.
- Nuestro **principal objetivo** es comprobar si las herramientas utilizadas para la difusión de dichas actividades propuestas por los centros son **efectivas** y analizar cuáles aseguran que el alumno se mantenga informado de los sucesos que acontecen en su instituto, combinando para ello diferentes técnicas y medios sociales de difusión para comprobar su efectividad y, posteriormente, ser implementado en los institutos con el fin de **mejorar su oferta educativa**.

MATERIALES Y MÉTODOS

- Se ha realizado un *podcast* mensual con las actividades realizadas y planificadas de interés en el centro, con lo que se contó con las instalaciones del AURED, teniendo a nuestra disposición un estudio de radio, cabinas de locución y un plato de rodaje. Para ello, se creó el programa de radio “Alcántara Rec’s”, con una emisión mensual, y se concluyó con la realización de un programa de televisión que sirvió como cierre del proyecto. El podcast contaba, además, con entrevistas tanto a profesores como alumnos del centro, para dar a conocer mejor partes tan importantes y a la vez tan complementarias en el funcionamiento del instituto. Se fueron alternando los métodos de difusión, evolucionando progresivamente de aquellos que suponíamos que generarían menor audiencia a los de mayor, desde Facebook, pasando por carteles físicos en el instituto, grupos de whatsapp junto con los delegados y subdelegados hasta finalmente la emisión conclusiva.



RESULTADOS

El sistema de estadística de YouTube permite comprobar el incremento de visualizaciones e interacción con los *podcasts* a lo largo de su periodo de emisión (Figura 1). Destacando el aumento de informados con cada nuevo medio de difusión, predominando la aplicación Whatsapp y la difusión oral (Figura 2).

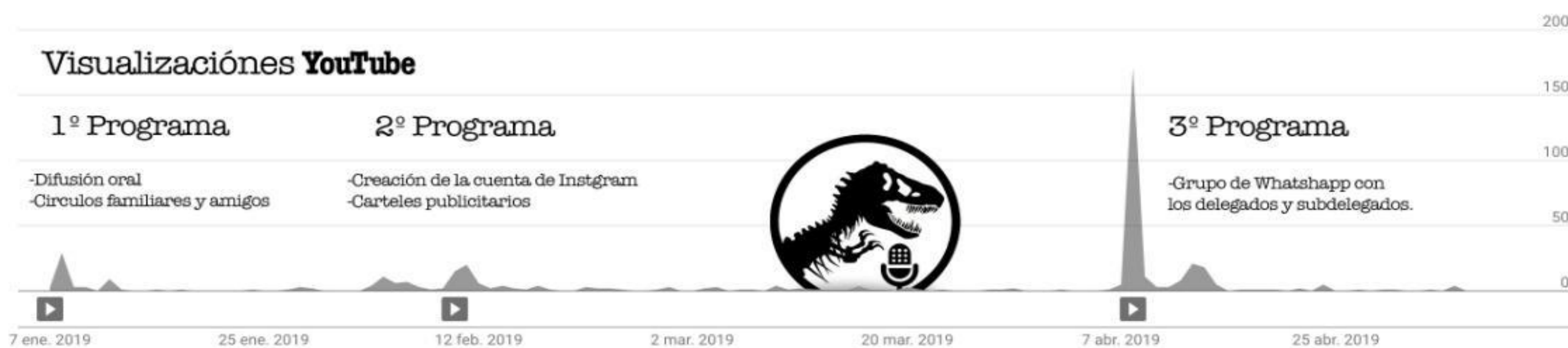


Figura 1: Sistema de estadística de YouTube

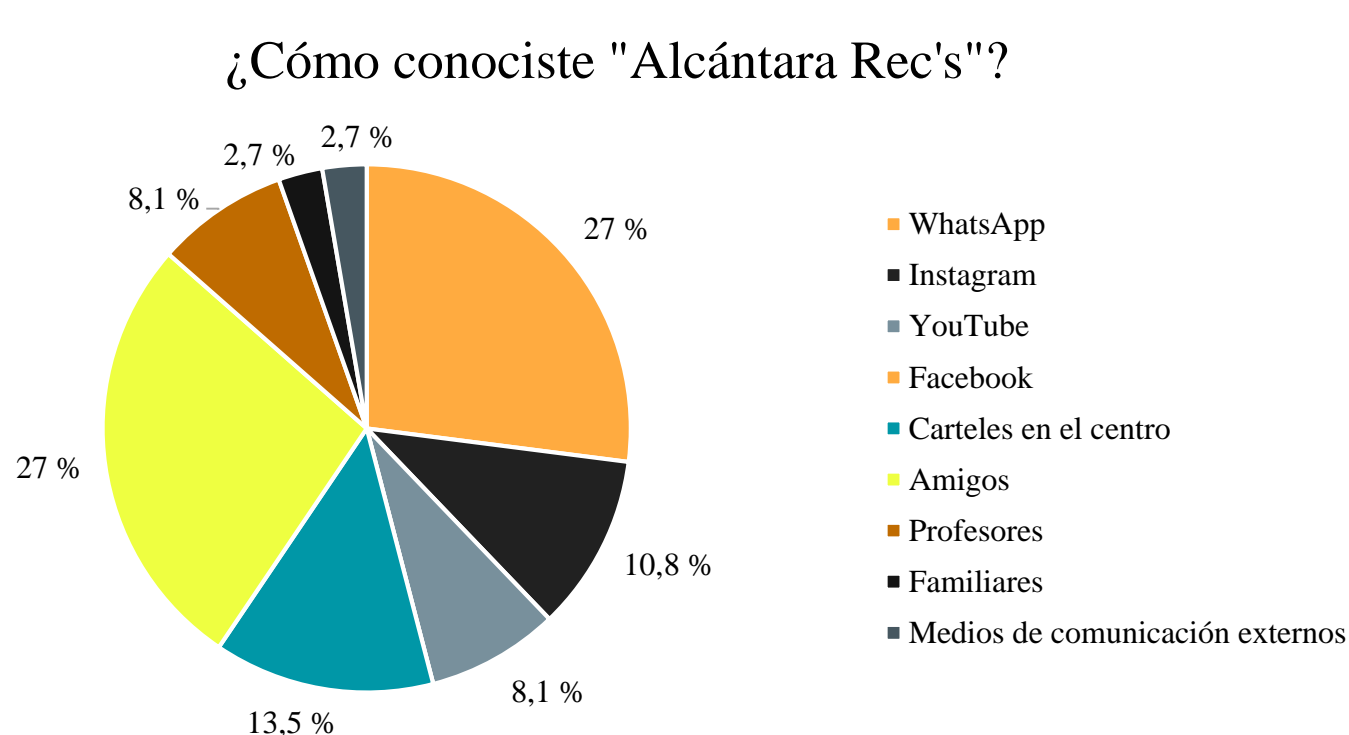


Figura 2: Porcentaje de visitas según medio de difusión

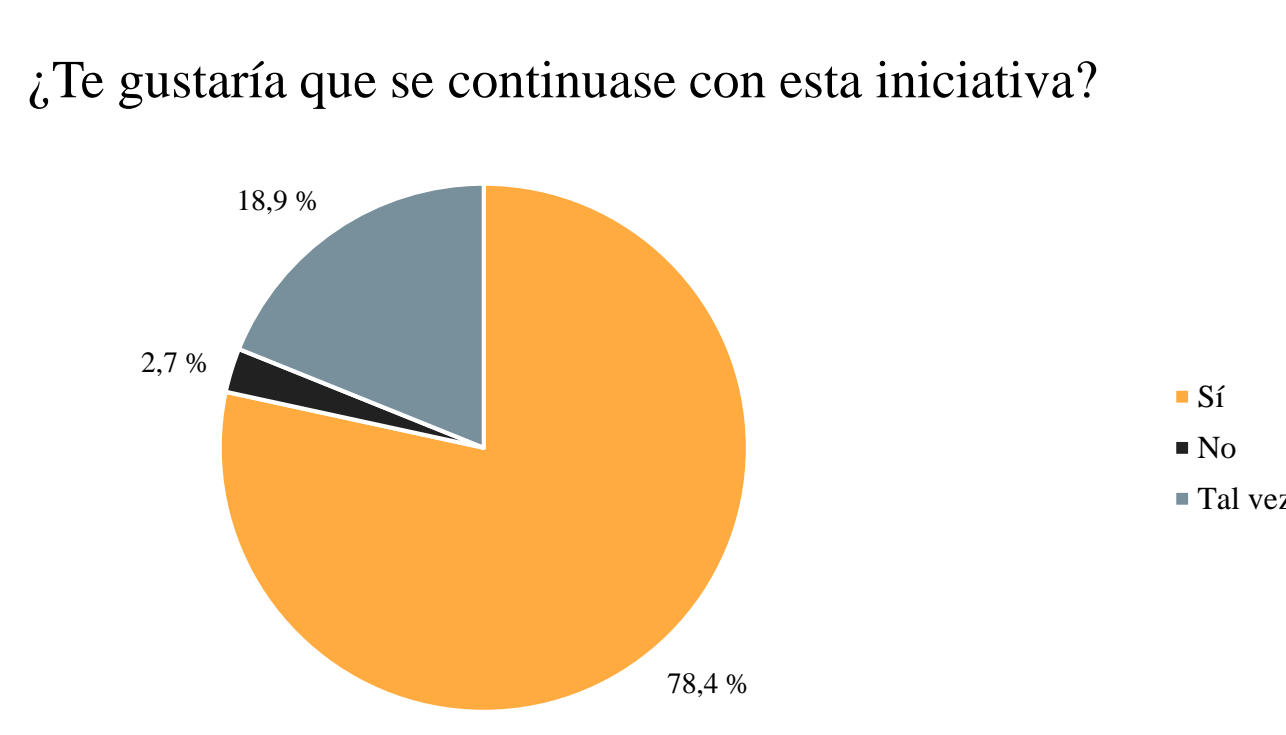


Figura 3: Porcentaje de aceptación de la continuidad del programa

CONCLUSIONES

- Es un hecho innegable que las redes sociales son una poderosa herramienta de comunicación.
- Hoy en día, quién sabe cómo usarlas tiene el éxito en su mano, y esta realidad es aplicable, también, al funcionamiento de un centro educativo.
- Crear un canal de difusión como “Alcantara Rec’s” ha permitido un acercamiento del alumnado a los profesores y viceversa, pudiendo conocer la vida diaria del centro.
- Se necesita una buena gestión de estas plataformas para garantizar el correcto intercambio de información, algo que debería quedar relegado a los alumnos voluntarios de desempeñar esta tarea, al ser testigos y conocedores de métodos para difundir esta información entre sus compañeros.
- La aceptación del programa queda demostrada con su deseo de continuidad, habiendo asentado las bases de un proyecto, “Alcantara Rec’s”, que queda a disposición de las próximas promociones para convertirlo en el eje central informativo del Instituto de Educación Secundaria “Alcántara” de Alcantarilla.

Agradecimientos: Agradecemos la colaboración de delegados y subdelegados de los grupos de alumnos del IES “Alcántara” a la hora de participar en el grupo de Whatsapp, a los profesores que tutorizan nuestro proyecto, a los universitarios colaboradores de la grabación televisiva y, sobre todo, a los alumnos del centro que han participado en nuestras entrevistas y han sido compañeros de nuestro trabajo.