

EL MOMENTO PRESENTE EN LAS CLASES DE HISTORIA DE ESPAÑA (2009-2010) ¿CÓMO LO HICIERON LOS PROFESORES EN LAS PROVINCIAS DE ALICANTE, ALMERÍA, SEVILLA Y TARRAGONA?



Autoras: Belén Iniesta García, Ana Luz Sáez Martínez

Tutores: Nicolás Martínez Valcárcel (CEME), Juan Antonio Pelegrín Abellón y M^a Trinidad Cámara Meseguer



Introducción

Este trabajo analiza las respuestas dadas por 85 estudiantes de primero de carrera en universidades de Almería, Alicante, Sevilla y Tarragona a la pregunta ¿Utilizaba tu profesor de historia de España noticias de la actualidad y/o recursos socioculturales en sus clases?, pon un ejemplo.



Metodología

De acuerdo con Salkind (2009, 11), este trabajo se encuentra dentro de las investigaciones “no experimentales cualitativas, más específicamente estudio de casos”.

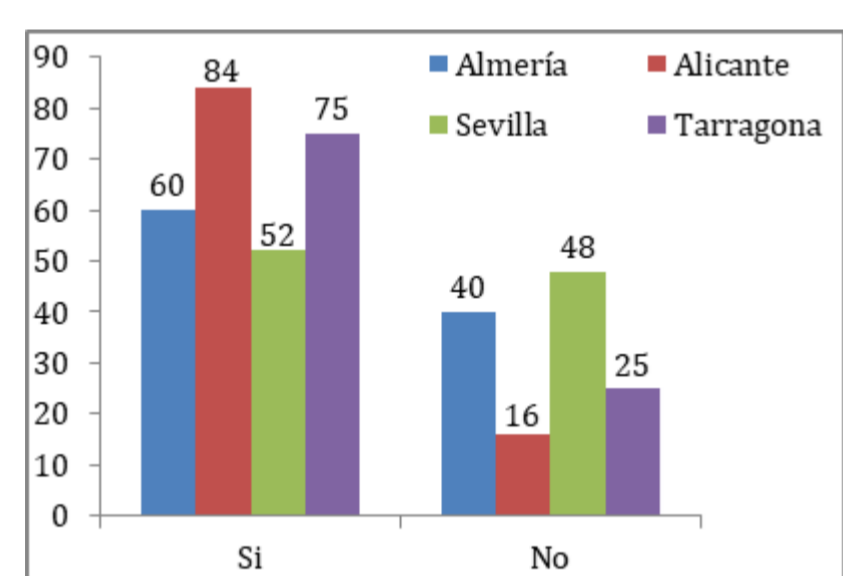
La selección se ha obtenido mediante el muestreo por “cúmulos” y por “cuotas” (Salkind, 2009: 96-97), seleccionando pues las unidades de individuos (cúmulos, en este caso son las universidades y las distintas ramas de conocimiento) y, estableciendo el número de participantes (cuotas) para cada rama de conocimiento y universidad (que se cubre por azar entrevistando a los primeros participantes que cumplen las condiciones exigidas).

Los instrumentos utilizados durante el proceso fueron: las declaraciones realizadas por los alumnos y recogidas en las encuestas de la base de datos ya mencionada y su informatización y tratamiento en la base de datos Excel. Nuestras tareas han sido: introducción a la investigación, participación en el grupo de estudio, análisis e interpretación de datos e inicio y formación en proyectos de estudio autónomos.

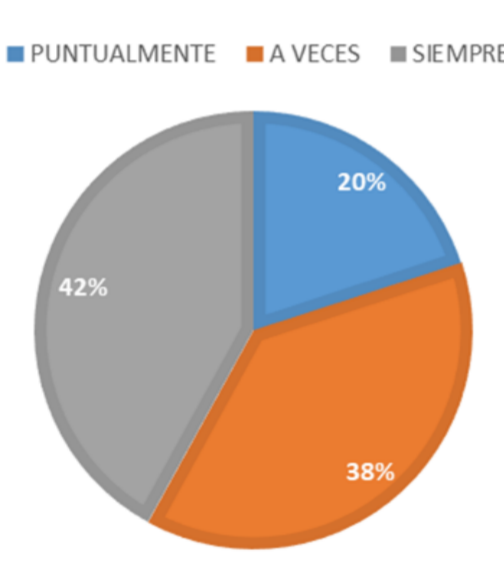
Objetivos

1. Conocer e interpretar el porcentaje de profesores que hacen uso de noticias de la actualidad y de recursos socioculturales para explicar la historia y con qué regularidad los utilizan.
2. Determinar si este porcentaje varía entre provincias, por sexos y por la modalidad de bachillerato cursada.
3. Categorizar y analizar los ejemplos indicados por los encuestados y valorar las diferencias existentes entre las provincias.

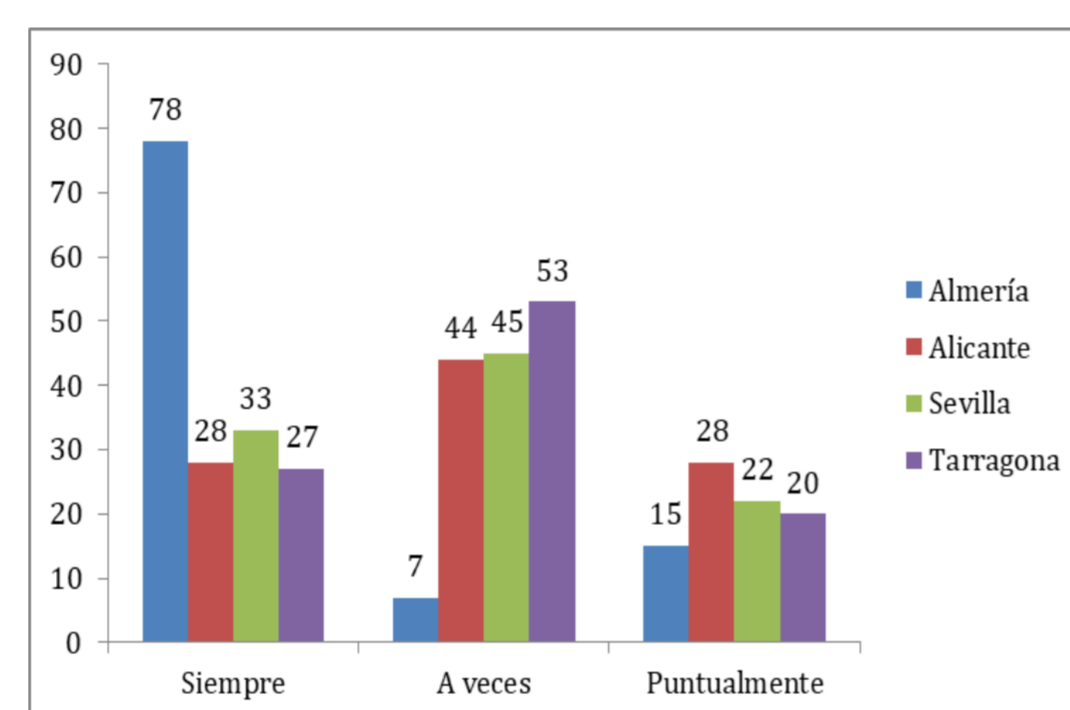
Resultados



Gráfica 1. Porcentaje de síes y noes por provincias.



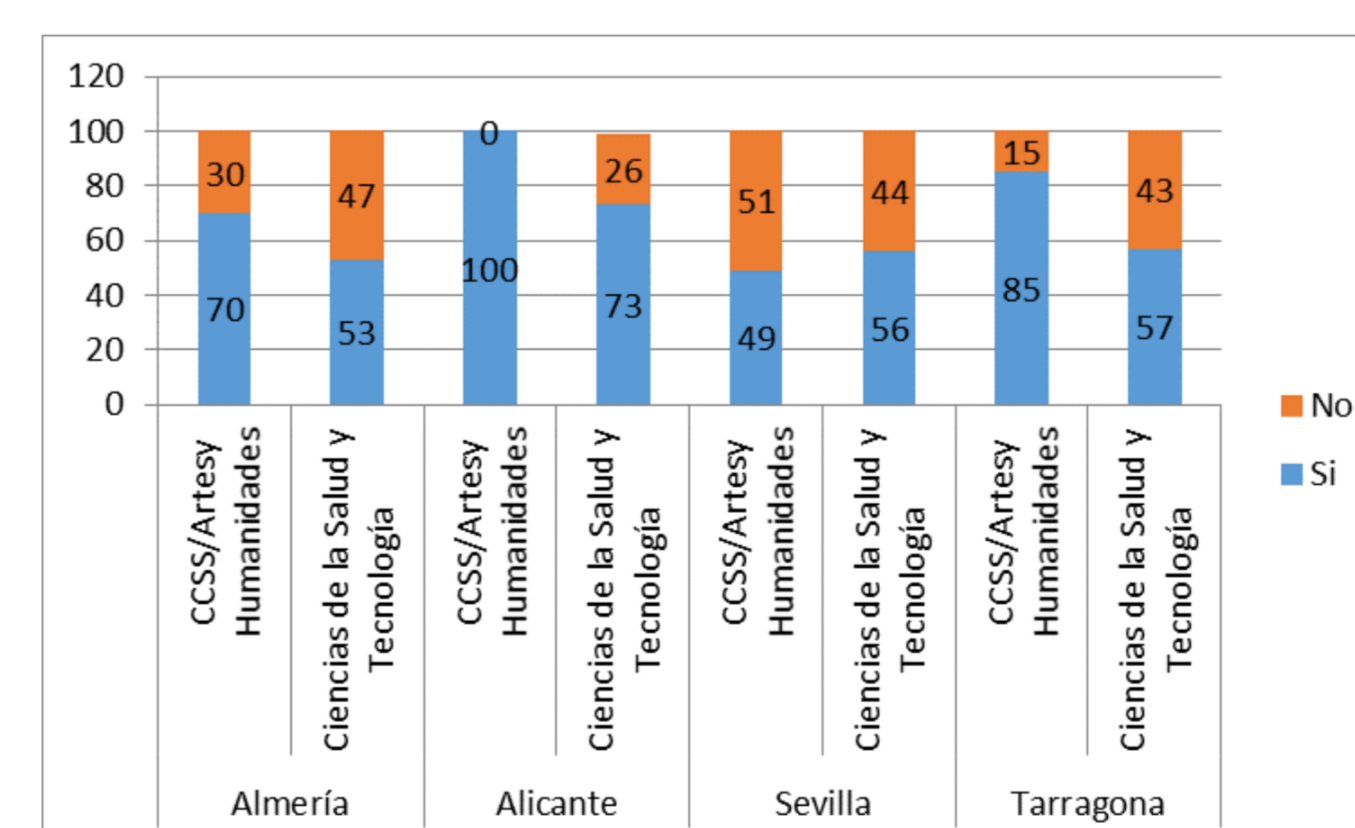
Gráfica 2. Porcentaje de frecuencia de uso de noticias de la actualidad y/o recursos socioculturales en las clases de Historia en general y por provincias.



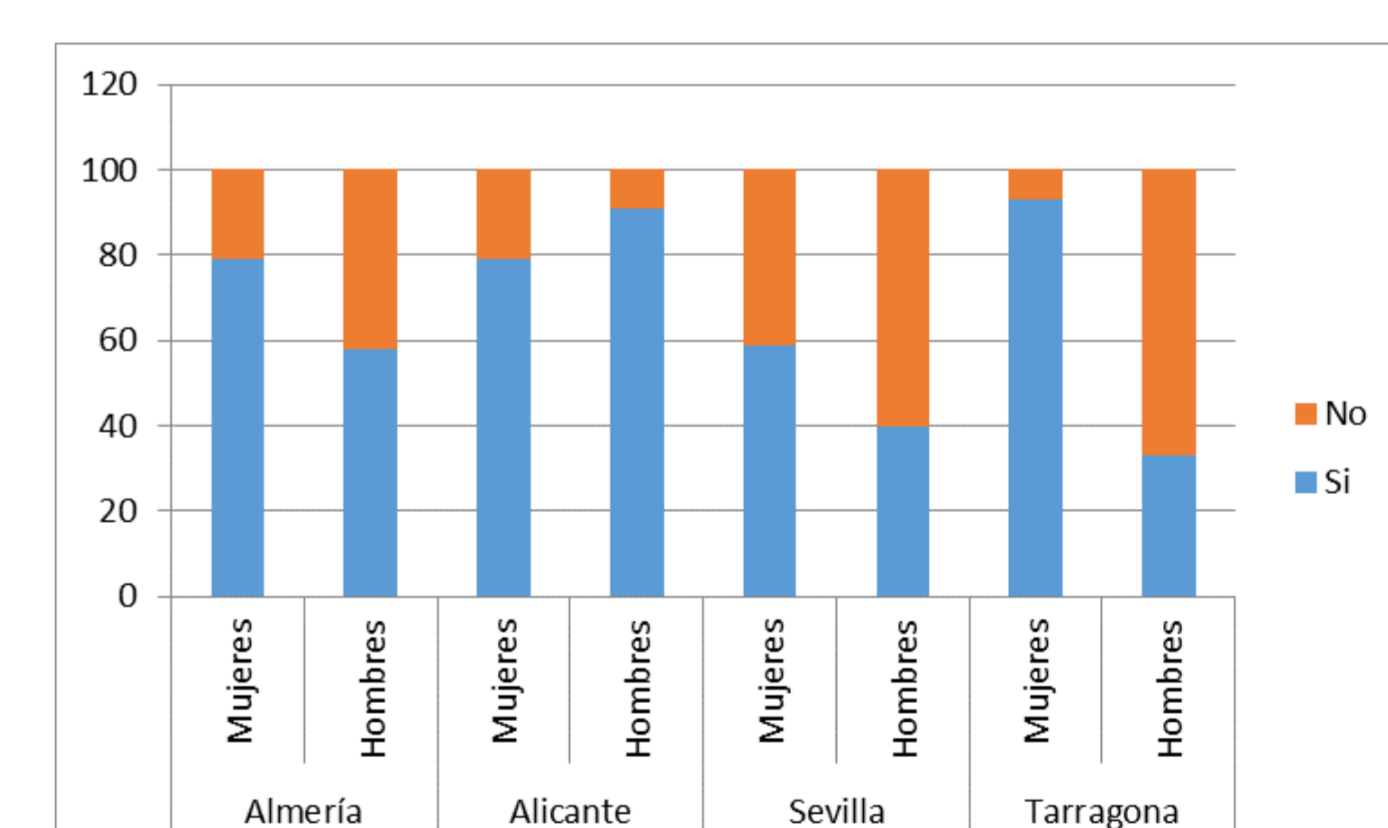
Un 70% de encuestados afirman que su profesor “sí” utilizaba recursos. De ellos, un 42% señalaba que “siempre” los utilizaba, un 38% indicaban que los utilizaban “a veces” y un 20%, afirmaban que “puntualmente” (gráfica 2).

Al hacer el análisis por provincias, observamos en conjunto, un mayor número de “síes” en Alicante y Tarragona (gráfica 1) pero la frecuencia de uso es más alta en Almería (gráfica 2).

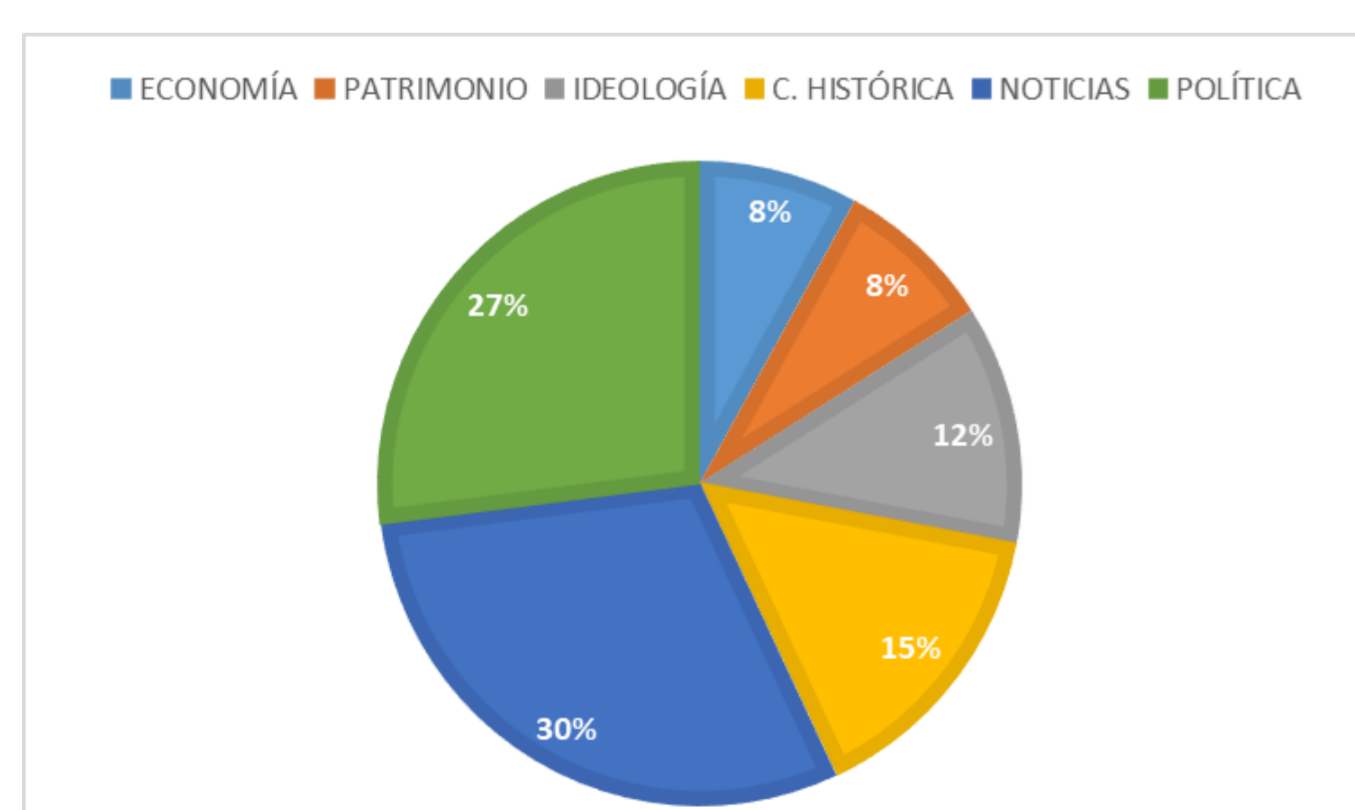
Se observa una diferencia en cuanto al número de “síes” al hacer el estudio por sexos, 74% las mujeres y 62% los hombres, y esta diferencia aumenta al estudiarla por la modalidad del bachillerato cursada, 78% en Ciencias Sociales/Artes y Humanidades y 61% en Ciencias de la Salud y Tecnológico. Al hacer el estudio por provincias (gráficas 3 y 4), vemos que esto no siempre ocurre y queda pendiente para otros estudios determinar si estas diferencias son reales o se deben a que el tamaño de la muestra no era significativo.



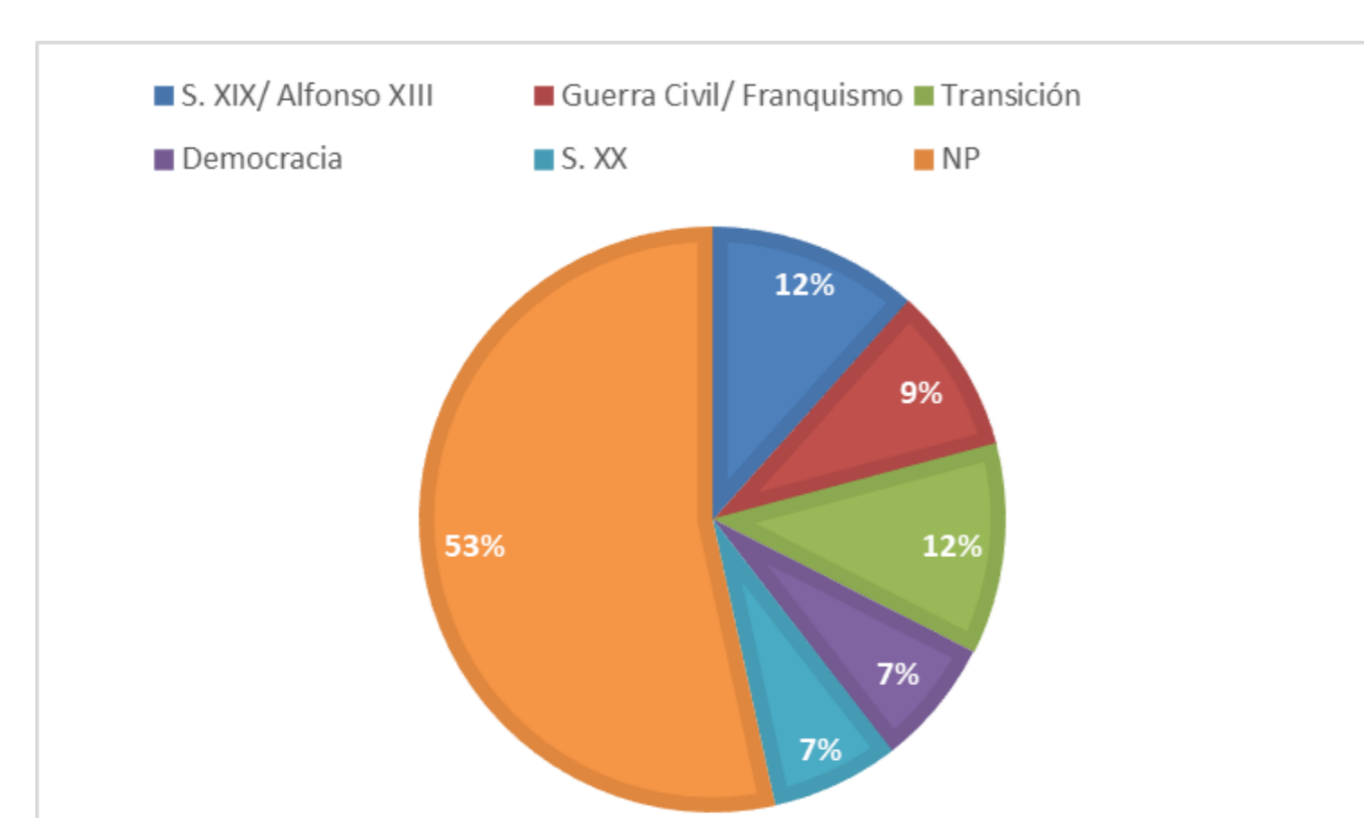
Gráfica 3. Porcentaje de síes y noes por modalidades de bachillerato y por provincias.



Gráfica 4. Porcentaje de síes y noes por sexo y por provincias.



Gráfica 5. Diagrama de sectores con los porcentajes de los recursos utilizados en el aula agrupados en seis categorías.



Gráfica 6. Subclasificación de los ejemplos.

En cuanto a los recursos del presente más utilizados destacan las noticias y la política (gráfica 5).

El período histórico más citado en los ejemplos aportados ha sido el Siglo XX: Guerra Civil, Franquismo y Transición... (gráfica 6),

Conclusiones

La mayoría de los profesores sí apoyan sus clases con el uso de noticias de la actualidad y/o recursos socioculturales.

Los recursos más empleados son las noticias y la política.

Los ejemplos más utilizados son los referidos al siglo XX.

