

# Medios de comunicación en los centros docentes

Victoria Zapata Planes<sup>1</sup>, Érika Valencia Posligua<sup>1</sup>, Marta Moreno Asensio<sup>1</sup>  
 Coordinadores: José Ramón Pagán Rubio<sup>1</sup> y M<sup>a</sup> Teresa Pellicer Jordá<sup>2</sup>  
<sup>1</sup> IES Ramón y Cajal (Murcia)  
<sup>2</sup> Universidad de Murcia (Murcia)

## INTRODUCCIÓN

Los nuevos tiempos conllevan avances en cualquier campo y medios que el individuo no está siempre dispuesto a adaptarlo en su rutina. En la actualidad, los medios de comunicación empleados en el medio docente generalmente pueden ser catalogados como anticuados en comparación a los medios presentes. Si bien se cuenta con la posesión de nuevas tecnologías, existe un mayor apego al uso de otros recursos elementales tales como tablones de anuncios o la distribución de notas de comunicado independientes para cada uno de los estudiantes.

## OBJETIVOS

- Analizar si los jóvenes se sienten más interesados en recibir información a través de un medio visual o auditivo que mediante documentos escritos.
- Conocer si existe una mayor preferencia hacia la elaboración de trabajos académicos por medio de productos audiovisuales.

## METODOLOGÍA

El diseño del cuestionario se realizó con la aplicación google forms. La unidad de análisis fueron alumnos del instituto IES Ramón y Cajal, siendo una muestra de 95 personas de edades comprendidas entre 11 y 18 años.

Posteriormente, los datos fueron procesados mediante el programa excel.

## Método empírico diseño del cuestionario

**PRIMERA PARTE**  
 La primera sección del cuestionario está dedicada a conocer el curso en el que se encuentran los alumnos para concretar la percepción que tienen sobre los medios audiovisuales.

**SEGUNDA PARTE**  
 La segunda parte, está dedicada a la recopilación de datos respecto a los medios empleados diariamente y al deseo de utilizarlos más.

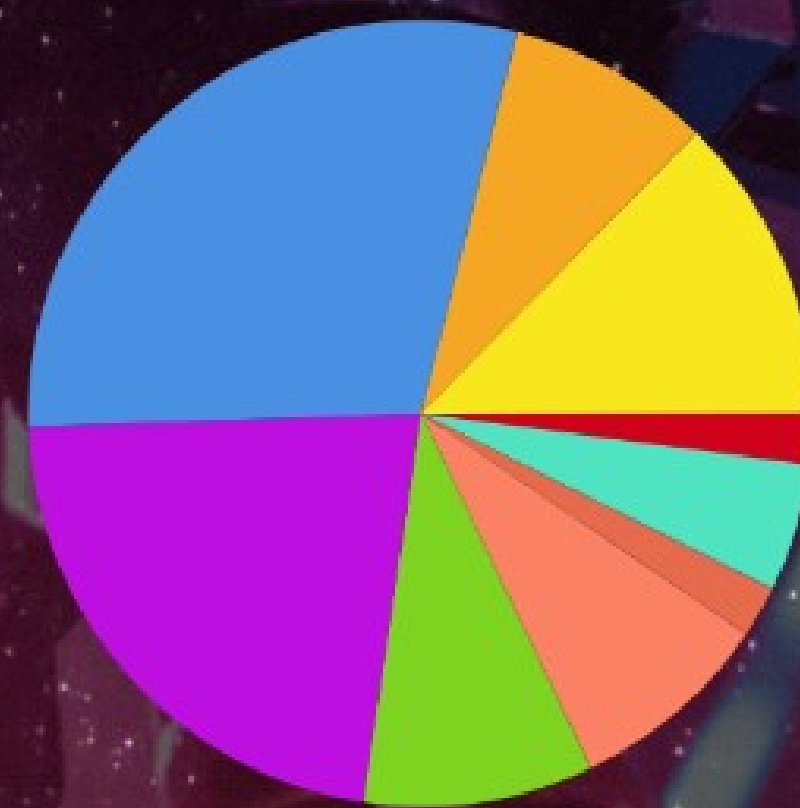
## RESULTADOS

¿Te gustaría que tus profesores recurrieran a más medios audiovisuales en la enseñanza?



- Sí - 74 (77,9%)
- No - 17 (4,2%)
- No me importa - 4 (17,9%)

Importancia (del 1 al 10) que presenta las TICs en el proceso de aprendizaje según los estudiantes.



- 1 - 2 (2,1%)
- 2 - 0 (0%)
- 3 - 5 (5,3%)
- 4 - 2 (2,1%)
- 5 - 8 (8,4%)
- 6 - 9 (9,5%)
- 7 - 21 (22,1%)
- 8 - 28 (29,5%)
- 9 - 8 (8,4%)
- 10 - 12 (12,6%)

Programas y Medios digitales utilizados frecuentemente por los estudiantes para la realización de tareas y trabajos académicos

Aula XXI	56 (58,9%)
Edmodo	28 (29,5%)
YouTube	62 (65,3%)
Email	54 (56,8%)
Herramientas word	40 (42,1%)
Blogger	9 (9,5%)
Prezi	14 (14,7%)
Kahoot	6 (6,3%)
Cram	0 (0%)
Mapa Visual	2 (2,1%)
Otro	14 (14,7%)

## CONCLUSIONES

Los alumnos muestran gran interés por incorporar nuevos medios en el aprendizaje, valorándolos positivamente.

Por lo cual es conveniente que el profesorado los utilice en la enseñanza para fomentar un aprendizaje más creativo y significativo.

Además, existe una preferencia en cuanto al uso de medios digitales para trabajos académicos por parte de los estudiantes frente a aquellos que se decantan por los clásicos, siendo el aula XXI, Edmodo, Youtube, el email y las herramientas de word (word, power point, excel...) los más utilizados.

## Bibliografía

- [1]. Medina, F., Hernández, E., & Monsalve, L. (2015). Medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente. Revista La Sallista de Investigación.
- [2]. González, J.L. (2000, Septiembre - Diciembre) Perspectivas de la «educación para los medios» en la escuela de la sociedad de la comunicación. Revista Iberoamericana de educación.
- [3]. Mesa, R. (2002, Agosto) Medios de comunicación, violencia y escuela. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado.
- [4]. Adame A. (2009) Medios Audiovisuales en el Aula. Revista científica CSIF, 19 (29), 4.

## AGRADECIMIENTOS

Al programa IDIES que nos ha brindado la oportunidad de realizar el proyecto en base a este tema, a la fundación Séneca y a nuestro tutor José Ramón Pagán Rubio y coordinador Bruno Martiz Liza