

INTRODUCCIÓN:

Los jóvenes se manifiestan por su manera peculiar para comunicarse, transmitir sus emociones, pensamientos o intereses. Este trabajo conecta al lenguaje y la sociedad. Lenguaje, en el sentido de analizar las expresiones más utilizadas de los jóvenes de entre 14 y 21 años relativos a su ocio y emociones, y sociedad referida a un rango generacional “mayores de 50 años” para comprobar el grado de entendimiento de dichas expresiones.

En la manera especial de los jóvenes que tiene de comunicarse, las tecnologías juegan un papel muy importante. Marí Sáez (2006) nos explica que el mundo de las tecnologías ofrece a los jóvenes un mundo muy amplio de maneras de relacionarse.

Para realizar esta investigación se va a llevar a cabo una serie de encuestas realizadas por los propios participantes de los distintos rangos generacionales.

METODOLOGÍA:

El estudio se ha llevado a cabo mediante una metodología de carácter cuantitativo. Concretamente, hemos realizado un diseño por encuestas. Esta investigación ha sido desarrollada en dos fases, en las que se distinguen dos tipos de participantes y dos instrumentos elaborados por los investigadores.

En la primera fase, han participado 118 estudiantes de educación secundaria, en la cual se elaboró una encuesta con tres preguntas identificativas y 15 preguntas de opción múltiple relativas a los ámbitos de ocio, saludos y expresión de emociones, con el fin de analizar las expresiones más utilizadas entre los jóvenes.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En relación con el primer objetivo tenemos expresiones referidas al ámbito del saludo muy normalizadas, como otras que dependen del contexto en el que se habla.

Por otro lado, se enfatiza el uso regular de expresiones relacionadas con el tema del ocio para definir el estilo de una persona u otras para enunciar que no ha habido respuesta al mensaje enviado, con un alto porcentaje.

Sin embargo, también se mencionan algunas que tienen un uso común entre los jóvenes para manifestar sus opiniones, es decir, están relacionadas con el ámbito de sentimientos.

OBJETIVO:

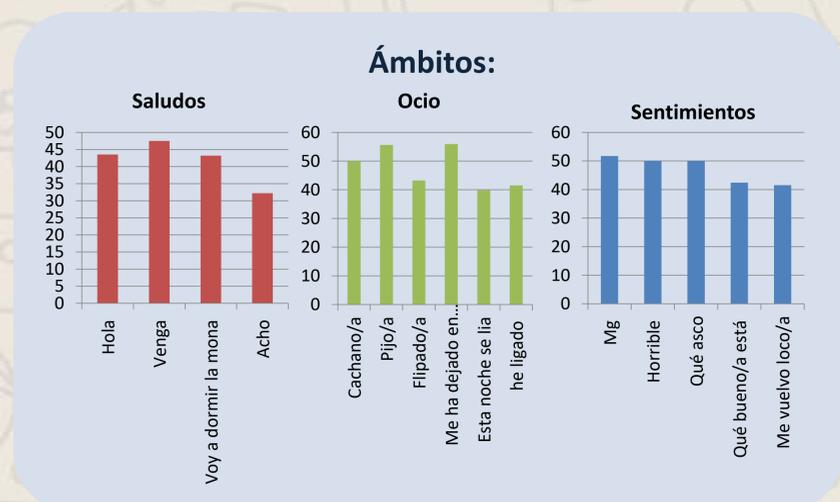
- Estudiar el grado de comprensión lingüística entre distintas generaciones.

Objetivos específicos:

- Identificar las expresiones más utilizadas por los jóvenes en los ámbitos de ocio, saludos y expresión de sus emociones.
- Determinar la comprensión por mayores de 50 años de expresiones propias de los jóvenes.

En la segunda fase de la investigación han participado 57 adultos con una edad media de 50 años. Se diseñó una nueva encuesta partiendo de los resultados de la realizada en la primera fase para comprobar el entendimiento de las expresiones más utilizadas por los jóvenes.

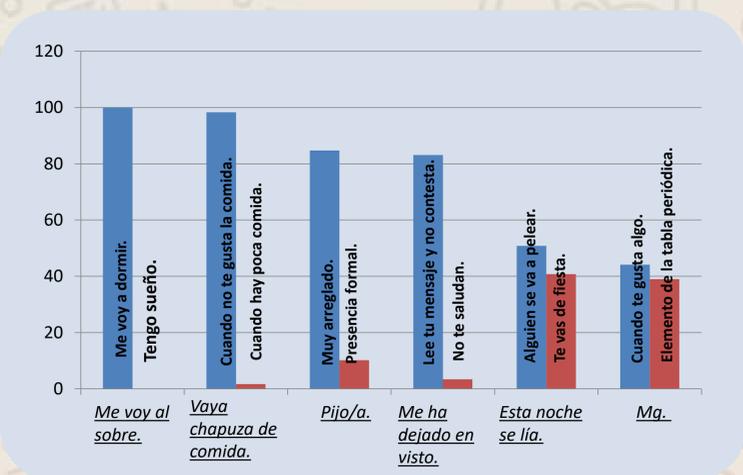
El análisis de la información se ha llevado a cabo mediante estadística descriptiva, utilizando básicamente frecuencias, porcentajes y tablas cruzadas.



Resultados de la encuesta para jóvenes

En cuanto al segundo objetivo que es la encuesta para adultos tenemos variedad de resultados; así, como se puede observar de izquierda a derecha, el 100% de los encuestados entiende que la expresión “Me voy al sobre” adopta el significado correcto así como otras con un porcentaje algo menor pero igualmente alto como son “Pijo-a” o “Me ha dejado en visto”.

Con un porcentaje inferior al 50% tenemos las dos expresiones de la derecha, lo que concluimos que no se acaba de entender completamente el significado de las mismas por parte de los encuestados



Análisis de las respuestas de la encuesta dirigida a mayores

CONCLUSIONES:

Teniendo en cuenta los datos de las dos tablas, podemos concluir que existe un grado de entendimiento aceptable entre ambas generaciones, ya que el grado de comprensión en todas las expresiones estudiadas es bastante alto (en algunos casos roza el 100%), aunque también se pueden considerar que hay algunas dificultades en el entendimiento, posiblemente debidas a la influencia de la tecnología, al inglés y a la creatividad que tienen los jóvenes para inventar nuevos términos en el mundo que les rodea. Los resultados de esta investigación podrían mejorarse, entre otros, con el aumento de participantes y la modificación o ampliación de instrumentos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Mari Sáez, V.C. (2006). Jóvenes, tecnologías y el lenguaje de los vínculos. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 27, 113-116.
- Miraflores, E. y Hernández, J.L. (2004), Lenguaje SMS: La alfabetización de los jóvenes en el siglo XXI. *Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 11, 121-130.