



COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL

En jóvenes de 16 a 18 años de la Región de Murcia



Realizado por Gonzalo Sánchez Espejo y Javier Villanueva Soto

Tutoras: Irene Belmonte Martín; M^a Trinidad Cámara Meseguer y M^a del Pilar Castaño Martínez

Introducción

Esta investigación pretende profundizar en un tema escasamente tratado por las Ciencias Sociales: el comportamiento político y electoral de las personas que aún no han alcanzado el derecho a voto. En particular los jóvenes entre 16 y 18 años, y en concreto los de la Región de Murcia.

Objetivos

1. Determinar cómo los encuestados sitúan ideológicamente a los diferentes partidos.
2. Estudiar su intención de voto.
3. Descubrir qué formas de participación política son las preferidas por los jóvenes.
4. Identificar y enumerar los principales problemas de la sociedad española según la juventud.
5. Indagar en el parecido que los jóvenes estudiados comparten, desde un punto de vista ideológico, con la de las personas de su entorno y si estas han inspirado o no la misma.

Metodología

1. Diseño de una encuesta con 13 preguntas de respuesta cerrada (fig. 1).
2. Realización de la encuesta en formato impreso a 200 alumnos del IES Juan Carlos I de 1º y 2º de bachillerato (enero del 2018).
3. Realización de la encuesta online (febrero de 2018) a 80 alumnos de otros IES de la Región con características diferentes, del bachillerato de investigación o que cursaban la asignatura de economía.
4. Análisis de los resultados, por una parte para el IES Juan Carlos I y, por otra, para la muestra formada por los alumnos a los que hacemos referencia en el punto 3 y 30 alumnos seleccionados de manera aleatoria de entre los 200 del IES Juan Carlos I.

Figura 1. Encuesta

Resultados para la muestra regional

La encuesta se ha realizado a 120 alumnos de los que sólo un 18% tienen 18 años y el resto se reparte a partes iguales entre 16 y 17 años. En cuanto al género hay mayor número de mujeres, un 55% frente al 45% de hombres.

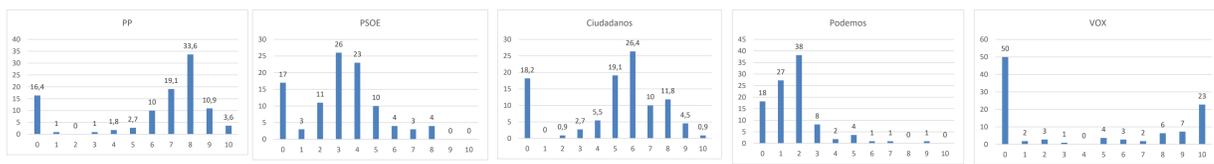


Figura 1. Diagramas de barras que indican cómo posicionan los encuestados a los cinco partidos incluidos en la encuesta, donde 0 es NS/NC, 1 extrema izquierda y 10 extrema derecha.



Figura 2

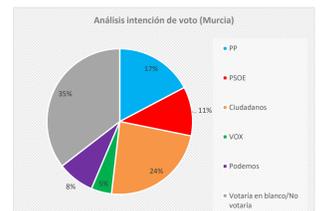
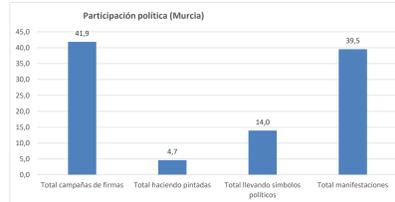
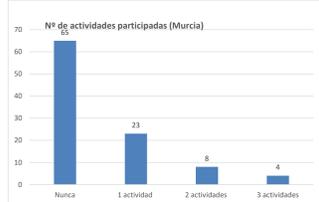


Figura 3

Aunque la figura 2 muestra que el posicionamiento ideológico de la población estudiada es de centro izquierda, en la figura 3 observamos que la intención de voto daría como partido ganador a Ciudadanos, seguido por el PP. Ambos partidos sumarían un 41% de votos, del 65% de encuestados que ha indicado su intención de voto. Es decir, gobernaría el centro derecha, tal y como sitúan estos mismos encuestados a estos dos partidos políticos (fig. 1). En todos estos gráficos destaca el elevado número de respuestas NS/NC.



Orden de importancia	Problema
1	Corrupción
2	Desempleo
3	Violencia machista
4	Recortes en sanidad y educación
5	Terrorismo islámico
6	Discriminación racial
7	Pensiones
8	Independencia de Cataluña

Las principales fuentes de información política de los encuestados son la prensa y familia. Su ideología coincide con la de su familia (63%) y sus amigos (23%).

Un 65% de los encuestados jamás ha participado en actividades políticas, aunque un 12% lo hace en más de una. Las actividades en las que más participan son campañas de firmas y manifestaciones. Solo un 5% de los encuestados pertenece a organizaciones políticas.

Esta tabla muestra los problemas que más preocupan a los jóvenes murcianos.

Conclusiones

1. La ideología de los jóvenes murcianos sigue una campana de Gauss, con tendencia al centroizquierda; sin embargo, su intención de voto da como partidos ganadores a Ciudadanos y PP (centro y derecha).
2. Hay un alto porcentaje de jóvenes que no se sitúa ideológicamente ni tiene claro su voto.
3. La mayoría de los encuestados no participa en muestras de carácter político ni pertenece a organizaciones o asociaciones políticas.
4. Se informan sobre política, generalmente, a través de la prensa y de sus familiares. Su ideología coincide mayoritariamente con la de sus familias.
5. Los jóvenes encuestados eligen la corrupción y el desempleo como los problemas más preocupantes.