

LA PERSONALIDAD Y LAS RESPUESTAS A LOS MENSAJES EN LAS REDES SOCIALES

Delgado, Laura; Ji, Jinshuang; Ye, Zi Yi.

Tutores: Espinosa, Pablo ¹; Zaragoza, Beatriz ².

¹ IES Salvador Sandoval, Las Torres de Cotillas, Murcia

² Universidad Miguel Hernández, Elche, Alicante.



Ye, Zi Yi

INTRODUCCIÓN:



El uso de las redes sociales e internet está ampliamente extendido entre los adolescentes empleándolo un 58% de manera diaria (Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado, 2011). En un ambiente virtual la identidad se percibe como algo que se puede modificar fácilmente (Cachia, 2008). Las redes sociales como elemento comunicativo de marketing online permiten a las empresas obtener información sobre las preferencias o aficiones de sus clientes potenciales, por lo que ofrece información muy valiosa para las mismas.

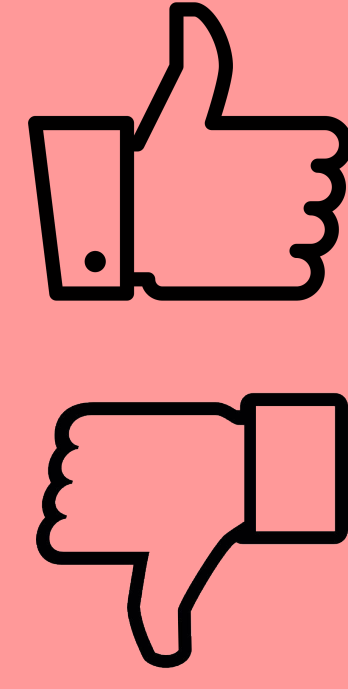


5 Me gusta

Ye, Zi Yi. #Introducción #MarcoTeórico #Información #RedesSociales #SocialMedia #Introduction #Theory



Delgado, Laura



OBJETIVOS:

El objetivo de esta investigación es analizar la relación existente entre la personalidad y la interacción con las redes sociales, así como la respuesta de cada sujeto ante determinada tipología de publicaciones, en el que se usaron las variables extroversión, neuroticismo y psicoticismo.

MÉTODO:

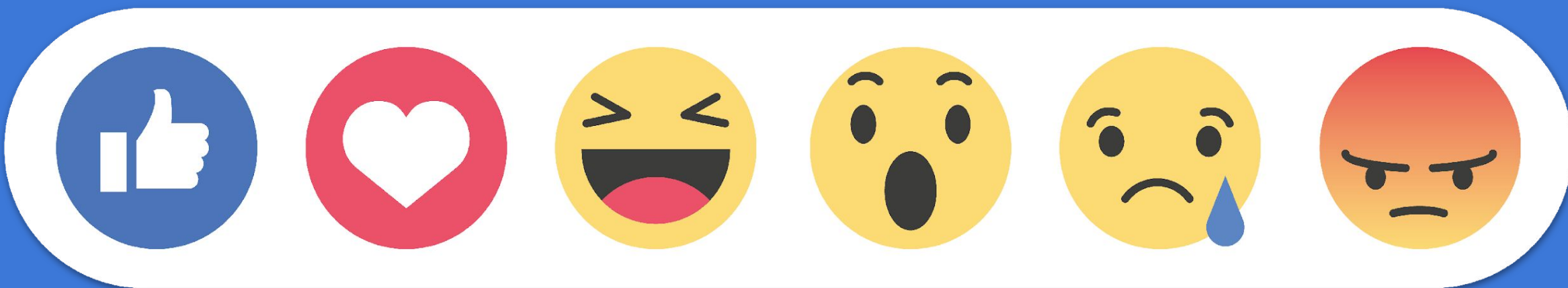


Para conocer los datos se han creado unos cuestionarios en versión online en Google Form, que es una aplicación de google drive donde se puede crear formularios y/o encuestas. Se ha empleado también el cuestionario de personalidad de Eysenck (EPQ-R,) que evalúa mediante 83 ítems dicotómicos 3 factores de personalidad (extroversión, neuroticismo y psicoticismo). En el cuestionario de respuesta a mensajes se les mostró unas publicaciones en el que se debía informar de la reacción que tendrían al visualizar las mismas (Me gusta, Me encanta... etc).



5 Me gusta

Delgado, Laura. #Método #Metodologia #Method #Instrumentos #Instruments #Cuestionarios #Questionnaires

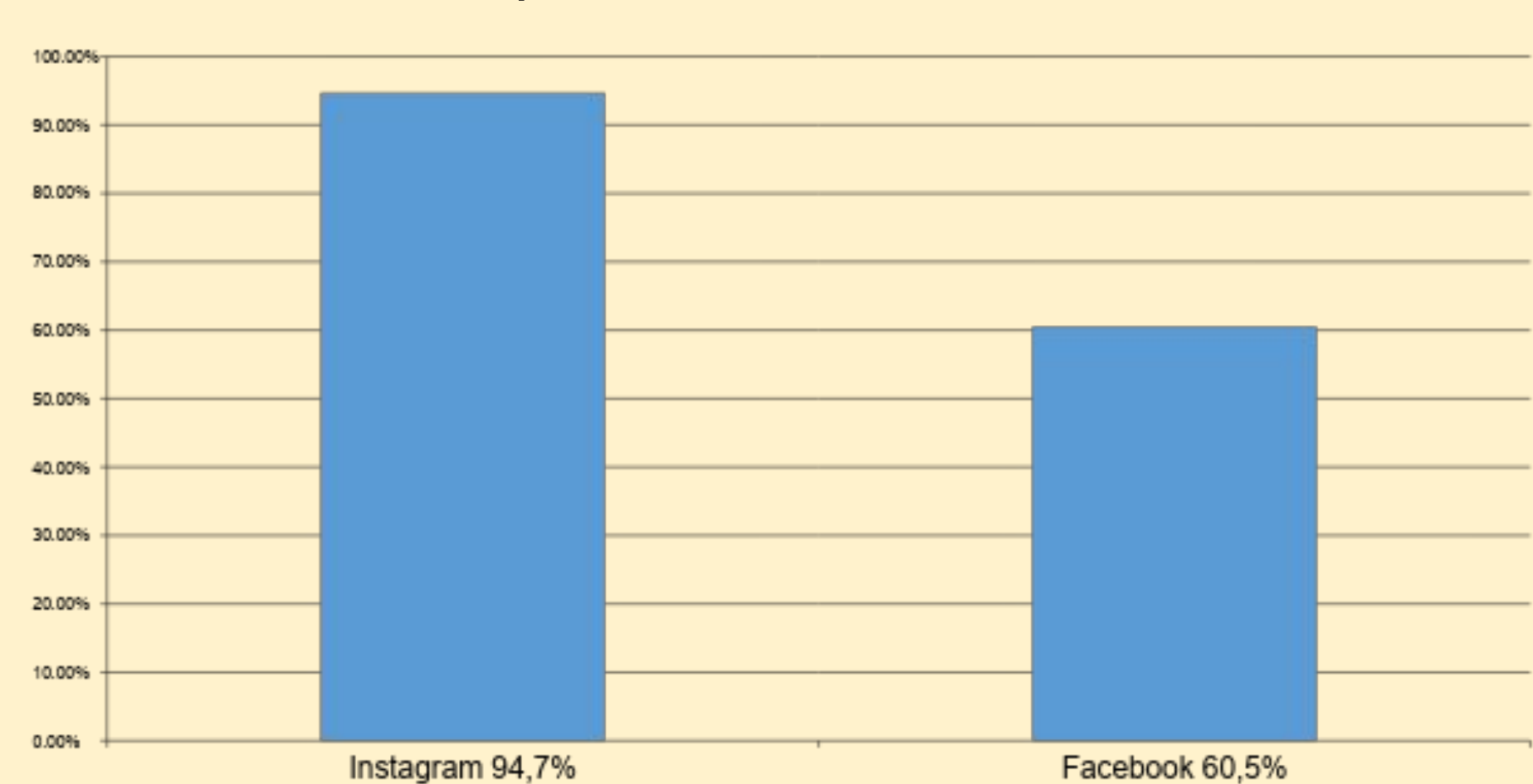


Ji, Jinshuang

RESULTADOS:

Se entrevistaron a un total de 38 sujetos con una edad media de 16,26 años, siendo un 63% mujeres y un 37% hombres.

Afirman tener perfil



De las variables de personalidad utilizadas, se han obtenidos resultados más significativos en psicoticismo, en donde previamente se ha realizado una media con la respuesta de los sujetos, y posteriormente hemos realizado una ANOVA para comprobar si la relación era significativa.

Tipología mensajes mostrados	F	Tipo de respuestas	\bar{X} Psicoticismo
Imagen de producto con persona sin oferta promocional (empresa de comida 1)	3.122	No respuesta	5.72
		Respuesta negativa	12.00
		Respuesta positiva	7.00
		Interacción	8.00
Imagen de producto con persona sin oferta promocional (empresa de comida 2)	5.864	No respuesta	5.50
		Respuesta negativa	13.00
		Respuesta positiva	7.50
		Interacción	7.05
Video de interacción personas-producto sin oferta promocional	4.645	No respuesta	4.33
		Respuesta negativa	13.00
		Respuesta positiva	7.36
		Interacción	5.00



5 Me gusta

Ji, Jinshuang. #Resultados #DatosObtenidos #Results #Gráficos #Graphics #Datos #Data #Anova



Delgado, Laura, Ji, Jinshuang, Ye, Zi Yi

CONCLUSIÓN:



Los individuos/as que han manifestado respuestas negativas a algunos mensajes presentan puntuaciones medias más altas en la variable psicoticismo, un rasgo de personalidad que se relaciona con impulsividad, creatividad y poca empatía (Eysenck, 1990).



5 Me gusta



Delgado, Laura, Ji, Jinshuang, Ye, Zi Yi

BIBLIOGRAFÍA:

- [1] Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., Casado, M. A. (2011): Riesgos y seguridad en Internet. Los menores españoles en el contexto europeo. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao: EU Kids Online.
- [2] Cáceres, M.D.; Ruiz San Román, J.A. y BrändleG. (2009) Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 76, 213-231.
- [3] Cachia, R. (2008). Los sitios de creación de redes: aspectos sociales. Telos: *Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 76, 69-84
- [4] Eysenck, H. J. (1990). Genetic and environmental contributions to individual differences: the three major dimensions of personality. *Journal of Personality*, 58, 245-261.



5 Me gusta