

# Una aproximación a la Responsabilidad Social a través de tres empresas que operan en la Región de Murcia



Eva Pérez Fernández, Lidia Martínez Jiménez y María Emilia González Molero  
Tutores: Lidia García Guardiola<sup>1</sup>, Beatriz Picazo Rodríguez<sup>2</sup>, Antonio José Verdú Jover<sup>2</sup>.  
<sup>1</sup>les Sanje, Alcantarilla. <sup>2</sup>Universidad Miguel Hernández, Orihuela.

## INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social es el conjunto de acciones de una corporación que tienen repercusión tanto en el interior como en el exterior de ésta (trabajadores, accionistas, medio ambiente...), responsabilizándose así de las consecuencias que estos actos tienen sobre la sociedad. Se entiende, por tanto, a la empresa como una organización que busca el beneficio de sus grupos de interés.

Es en las dos últimas décadas del siglo pasado, cuando se comienza a debatir más ampliamente este término, y está cada vez más aceptado en diferentes ámbitos académicos y empresariales.

## OBJETIVOS

Los objetivos de este proyecto han sido los siguientes:

- Investigar el concepto de responsabilidad social.
- Indagar sobre los beneficios y los costes que puede tener la responsabilidad social en las empresas, para valorar su relevancia en cuanto a impacto económico, social y ambiental, es decir, si les beneficia o les perjudica.
- Analizar las acciones que realizan respecto a responsabilidad social tres empresas importantes de la Región de Murcia, concretamente El Pozo Alimentación SA, Hero España y El Corte Inglés.

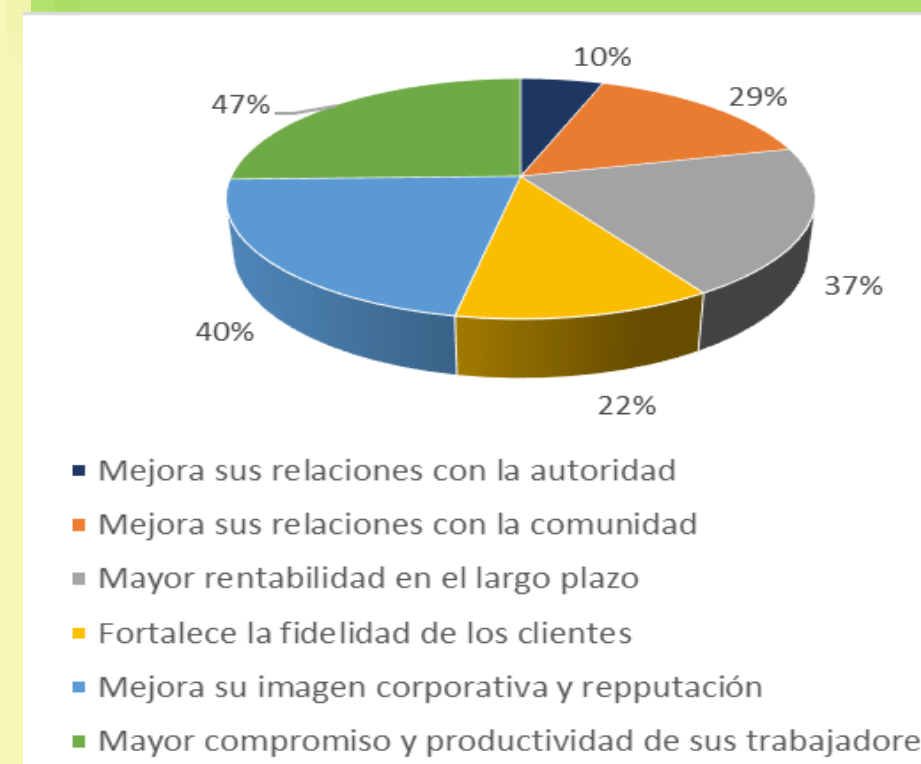
## METODOLOGÍA

Para conseguir estos objetivos se ha realizado una investigación bibliográfica. El análisis de las empresas se ha realizado mediante la memoria de sostenibilidad o la página web (en el caso de que no tuvieran memoria).

## RESULTADOS

### Beneficios y costes

Porcentaje de incremento de beneficios al aplicar acciones de responsabilidad social.



La responsabilidad social tiene costes económicos sobre todo para las pymes que no pueden hacerle frente.

### Acciones comunes

En el ámbito social, las tres empresas fomentan, mediante la lectura y escritura, la cultura orientada a todas las edades; y en cuanto al deporte, organizan actividades deportivas, ya que los valores que este representa forman parte de la filosofía de las empresas. Respecto a los trabajadores, las empresas les ofrecen cursos de formación gratuitos, además de prestar ayudas y becas escolares a sus hijos. Asimismo, realizan tanto voluntariados, acciones solidarias y donaciones, como campañas informativas a los stakeholders.

En relación con el medio ambiente, ahorran energía con la implantación de sistemas LED y disminuyen la difusión de CO<sub>2</sub>, a la vez que llevan a cabo campañas de concienciación de ahorro de agua. Se basan también en una economía circular que permite que los residuos de unos se conviertan en recursos para otros.

Respecto a la salud, Hero y El Pozo ofrecen calidad alimentaria, además de promocionar hábitos de vida saludables a través de sus anuncios. Por otra parte, El Corte Inglés realiza acciones de concienciación sobre el desperdicio alimentario.

### Acciones propias



Ha creado una Fundación de Trabajadores y posee psicólogos profesionales a disposición de los trabajadores de forma gratuita.



Aplica una paridad prácticamente total en cuanto a la igualdad de género de los empleados y tiene contratos indefinidos en torno al 97% de la plantilla.



Apoya la incorporación de personas con discapacidad en el ámbito de trabajo y conciencia a los clientes sobre el comercio justo.

## CONCLUSIONES

Algunas empresas aplican la Responsabilidad Social desinteresadamente, pero la gran mayoría buscan su propio desarrollo económico, debido al impacto positivo que puede conllevar realizarla. Normalmente son las medianas-grandes empresas e incluso multinacionales las que la aplican, ya que para las pequeñas entidades supone unos costes a corto plazo del que no se pueden hacer cargo.

Tener memoria mejora la imagen y el prestigio de una empresa en el sector, ya que de esta manera sus stakeholders mostrarían un mayor interés y fortalecería su relación, se colocaría en una mejor posición ante compradores y accionistas responsables y además, también aumenta la productividad y el compromiso de los trabajadores.

Todas las empresas realizan acciones de Responsabilidad Social en los ámbitos social, medio ambiental y sanitario, aunque algunas de ellas destacan por llevar a cabo actuaciones únicas e importantes, como es el caso de Hero, que respeta la igualdad de género en la plantilla.