

ESTUDIO DE CONSUMIDORES A TRAVÉS DE EMOTICONOS

REALIZADO POR: FRANCISCO JAVIER CELDRÁN Y SZYMON KOKOT
TUTORES: PROF. ÁNGEL CARBONELL, MARTA RUIZ

INTRODUCCIÓN

DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS NUESTRA SOCIEDAD HA EVOLUCIONADO RESPECTO A CÓMO NOS COMUNICAMOS. YA NO EXPRESAMOS NUESTRAS EMOCIONES MEDIANTE LARGOS TEXTOS Y PALABRAS COMPLEJAS, SINO QUE PREFERIMOS ALGO QUE MUESTRE NUESTRO ROSTRO. AQUÍ ENTRAN LOS EMOTICONOS, QUE PUEDEN RECOGER UNA REACCIÓN MÁS REAL E INMEDIATA QUE LAS ESCALAS TRADICIONALES.

OBJETIVOS

EL OBJETIVO DE ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ES CREAR UNA ESCALA HEDÓNICA DE EMOTICONOS QUE SEA INTERCAMBIABLE CON LA ESCALA HEDÓNICA TRADICIONAL, ERGO VERBAL (IMAGEN 1). ES DECIR, QUE LOS RESULTADOS DE LOS DIFERENTES CUESTIONARIOS NO VARIÉN POR UTILIZAR UNA ESCALA U OTRA.

METODOLOGÍA

PARA LLEVAR A CABO ESTE PROYECTO, HEMOS REALIZADO UN CUESTIONARIO QUE CONSISTE EN ELEGIR EL EMOTICONO QUE MÁS SE ADECUA A LOS DIFERENTES ENUNCIADOS DE LA ESCALA HEDÓNICA VERBAL (IMAGEN 2). EN UN ESTUDIO POSTERIOR Y EMPLEANDO OTRO CUESTIONARIO, LOS ENCUESTADOS TUVIERON QUE VALORAR UNA MUESTRA DE CHOCOLATE EMPLEANDO LA ESCALA VERBAL. DESPUÉS DE UNA SEMANA REPETIMOS EL MISMO CUESTIONARIO Y CONDICIONES, PERO ESTA VEZ UTILIZANDO LA ESCALA DE EMOTICONOS CREADA EN BASE AL PRIMER CUESTIONARIO (IMAGEN 3).

RESULTADOS/CONCLUSIONES

LAS PUNTUACIONES MEDIAS DEL CHOCOLATE SEGÚN LA ESCALA TRADICIONAL HAN SIDO 7.7 ± 0.2 , 7.1 ± 0.2 , 7.5 ± 0.2 , 7.3 ± 0.2 , 7.4 ± 0.2 , Y 6.9 ± 0.3 , RESPECTIVAMENTE, Y SEGÚN LA ESCALA DE EMOTICONOS 7.4 ± 0.1 , 6.9 ± 0.2 , 6.8 ± 0.1 , 7.2 ± 0.2 , 7.0 ± 0.2 , Y 8.0 ± 0.2 , RESPECTIVAMENTE (IMÁGENES 4). AL INCLUIR LOS VALORES MEDIOS DE LAS RESPUESTAS DE CADA PREGUNTA CON SU ERROR ESTÁNDAR SOLO SE APRECIAN DIFERENCIAS ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVAS EN LAS PREGUNTAS 3 Y 6. SIN EMBARGO, ESTAS DIFERENCIAS NO INDICAN LA SUPERIORIDAD DE NINGUNA DE LAS ESCALAS. PERO UNA PRIMERA INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS PARECE INDICAR QUE LA ESCALA DE EMOTICONOS PERMITE UNA MEJOR DIFERENCIACIÓN DE LAS RESPUESTAS DE ESTE GRUPO PARTICULAR DE CONSUMIDORES.

- 1.- Me disgusta muchísimo
- 2.- Me disgusta mucho
- 3.- Me disgusta bastante
- 4.- Me disgusta ligeramente
- 5.- Ni me gusta ni me disgusta
- 6.- Me gusta ligeramente
- 7.- Me gusta bastante
- 8.- Me gusta mucho
- 9.- Me gusta muchísimo

IMAGEN 1. ESCALA EMPLEADA EN EL CUESTIONARIO VERBAL

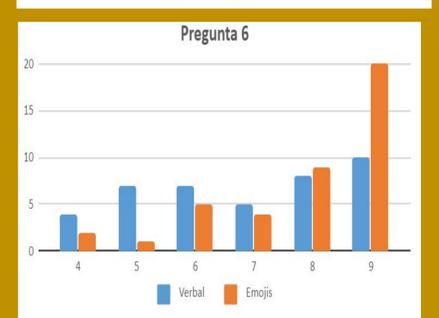
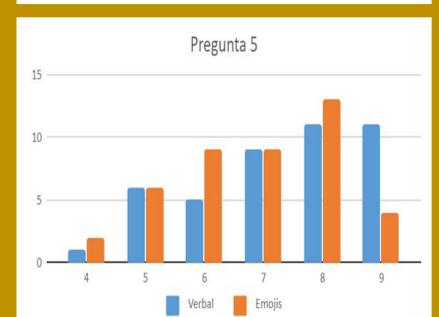
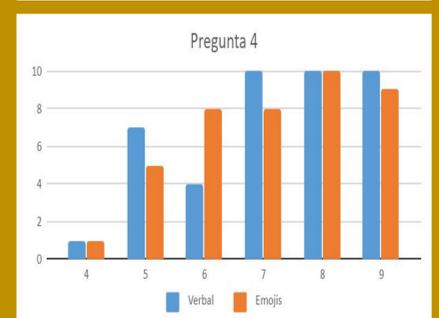
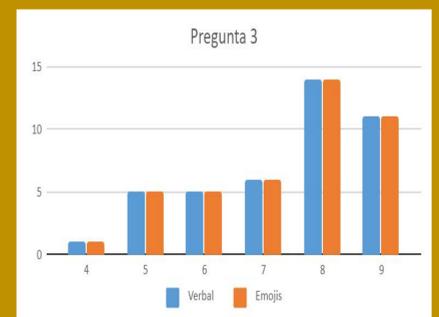
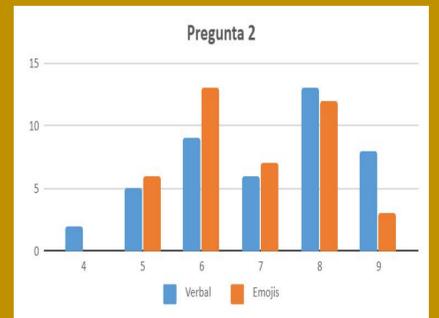
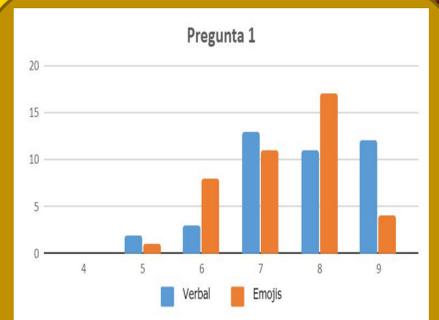


IMAGEN 4. RESULTADOS DE TODAS LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO UNA A UNA

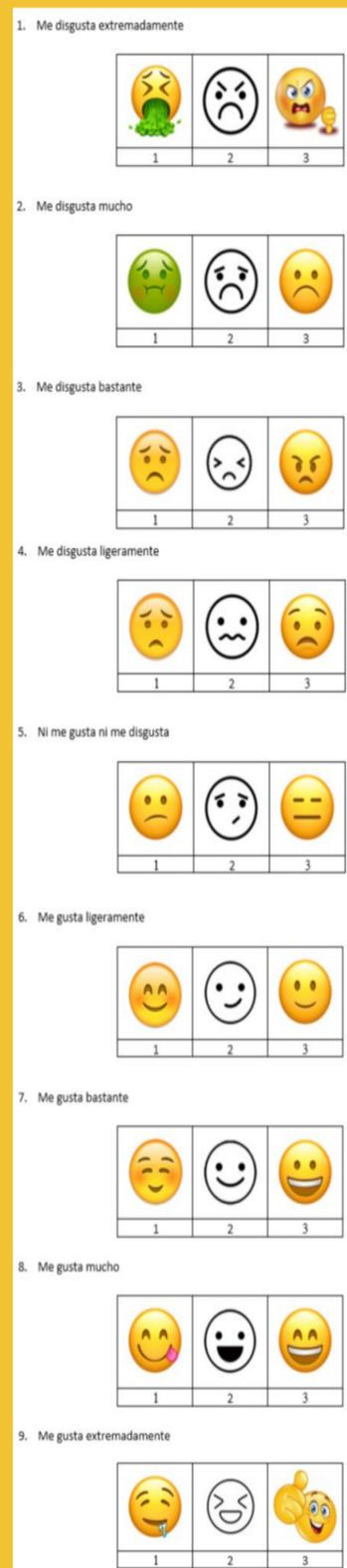


IMAGEN 2. PRIMER CUESTIONARIO.



IMAGEN 3 ESCALA EMPLEADA EN EL CUESTIONARIO CON EMOTICONOS.