

Impacto de los mensajes



Ibáñez Navarro, Emilio; Peñalver Alcaraz, Antonio

Beatriz M^a Zaragoza Martínez (1) , Antonio Galiano Martínez (2) , Brígida Mendoza González (3) .

(1) Departamento de Psicología de la Salud, Universidad Miguel Hernández;

(2) Departamento de Filosofía, IES Saavedra Fajardo; (3) Departamento de Economía, IES Saavedra Fajardo.

< 17

Impacto De Los Mensajes



INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación básica entre adolescentes. Este proyecto de investigación se centra en el estudio de la relación entre habilidades sociales de los adolescentes, como puede ser el grado de asertividad o de empatía de los mismos, con sus preferencias de uso en redes sociales, así como la tipología de mensajes por los que se sienten más atraídos.

14:36

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Para este trabajo de investigación, hemos optado por el uso de una encuesta de formato online. Esta encuesta ha sido realizada por 75 alumnos de un instituto de la Región de Murcia. Además nos hemos podido apoyar en una serie de revistas científicas para profundizar en la cuestión.

Variables evaluadas:

- Habilidades sociales
- Mensajes publicitarios

14:39

BIBLIOGRAFÍA

Valerio Ureña, G.; Herrera Murillo, D.; Herrera Murillo, N.; Martínez García, F.J. (2015)

Propósito de la comunicación entre empresas y sus seguidores en Facebook.

Revista latina de comunicación social.
110-121

14:49

OBJETIVOS

- ✓ Conocer qué redes son las más usadas entre los jóvenes.
- ✓ Conocer la existencia de una relación entre el nivel de las habilidades y el uso de redes sociales en adolescentes.
- ✓ Conocer qué tipo de mensajes publicitarios resulta más atractivo a una muestra de adolescentes.
- ✓ Analizar la relación existente entre las habilidades sociales y las preferencias que tienen los jóvenes respecto a los mensajes publicitarios de algunas empresas

14:39 ✓

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- Facebook: El 50% de los sujetos encuestados afirman utilizar esta red social. Además un 36,1% de dichos usuarios posee un perfil público de la misma.
- Instagram: Esta es la red social más usada entre los jóvenes, destacamos que un 93,1% de los adolescentes tienen perfil en ella.
- Twitter: Un 51,4% posee perfil en esta red social, aunque se trata de un bajo porcentaje, afirman usarla con frecuencia.
- Snapchat: Es la red social menos utilizada por los jóvenes con un 44,4% de perfiles.
- Habilidades sociales: Los adolescentes han mostrado tener un nivel medio alto en habilidades sociales (54,29). Los alumnos con más habilidades sociales prefieren el anuncio sin promoción y la mayoría de ellos prefieren ver un vídeo   

14:57 ✓